

 pulse

Création de modules transversaux de professionnalisation

Professionnalisation et ouverture à l'international de licences scientifiques expérimentales en Afrique de l'Ouest (PULSE)

Projet 597999-EPP-1-2018-1FR-EPPKA2-CBHE-JO

Titre du document	Création de modules transversaux de professionnalisation	
Workpackage	Workpackage 3	
Date de débout/ date de fin	Du 15/01/2019 au 14/07/2022	
WP leaders	UNISCIEL et Université Félix Houphouët Boigny	
Livrable	Activité 3.2	
Date d'échéance	14/07/2022	
Auteur(s)	Université Toulouse III – Paul Sabatier	
Contributeurs	Tous les partenaires	
Organisations participants	Tous les partenaires	
Statut	Brouillon <input type="checkbox"/>	Final <input checked="" type="checkbox"/>

Des modules transversaux ont été conçus afin d'apporter un appui à la professionnalisation des licences de sciences fondamentales.

I. Formation sur l'innovation et la créativité

Une session de formation a débuté le lundi 19 juillet 2021 et s'est achevée le vendredi 23 juillet 2021, pour s'acculturer à l'innovation et à la créativité. Elle a été conçue de manière à répondre aux besoins des enseignants, des étudiants mais également aux besoins du marché du travail africain.

Elle a été délivrée par Le Catalyseur (<https://www.catalyseur-toulouse.fr/>), composante de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier. Le Catalyseur est un pré-incubateur et un tiers-lieu qui encourage la culture de l'innovation, accompagne les porteurs de projets et permet de développer des activités originales en termes d'emploi.

La formation permet d'obtenir les clés nécessaires au développement de la créativité et de l'innovation. Les participants vont pouvoir acquérir des connaissances pratiques sur les divers aspects de l'innovation et de la créativité à partir de cas réels et de retours d'expérience de praticiens du domaine. Elle est l'occasion d'aborder avec les enseignants-chercheurs africains, les paramètres essentiels qui interviennent dans la maîtrise de l'innovation ainsi que les méthodes et outils qui ont fait leur preuve en matière d'innovation et de créativité.

Objectifs pédagogiques :

Les enseignants-chercheurs des universités africaines bénéficiaires de la formation sauront :

- Appréhender la nature et les caractéristiques de l'innovation et de la créativité,
- Identifier les freins et les divers leviers d'actions utilisables pour innover,
- Mettre en œuvre de façon pratique des méthodes et outils applicables à chaque levier d'action de l'innovation et de la créativité.

Elle a été délivrée auprès d'un petit groupe constitué de 12 enseignants-chercheurs des universités africaines partenaires du projet PULSE. Ce qui permet à chacun de bien comprendre et de s'intégrer facilement.

II. Formation sur l'entrepreneuriat

Une seconde session de formation a été organisée du 27 juin au 01 juillet 2022. L'objectif étaient les suivant :

- Faire connaître aux participants, à travers des cas réels et des retours d'expériences, les divers aspects de l'entrepreneuriat
- Présenter le cadre légal de la création d'entreprise
- Présenter les possibilités de financement pour la création d'une entreprise
- Montrer que la création d'entreprise est une voie d'insertion professionnelle
- Démontrer l'importance des compétences entrepreneuriales dans la vie active

Le descriptif des modules transversaux figure sur les pages suivantes :

Formation : Certification à l'innovation et à la créativité

Objectifs de formation

- Faire connaître aux participants les divers aspects de l'innovation et de la créativité, exclusivement à partir de cas réels et de retour d'expérience de praticiens du domaine.
- Faire comprendre les paramètres essentiels qui interviennent dans la maîtrise de l'innovation
- Présenter des méthodes et des outils qui ont fait leur preuve sur ces différents aspects et donner leurs champs d'application.
- Augmenter la capacité individuelle et collective à innover.

Objectifs pédagogiques

A la fin de cette semaine de formation, les participants sauront :

- appréhender la nature et les caractéristiques de l'innovation et de la créativité
- identifier les freins et les divers leviers d'actions utilisables
- mettre en œuvre de façon pratique des méthodes et des outils applicables à chaque levier d'action de l'innovation et de la créativité pour :
 - favoriser l'innovation (aspect comportemental)
 - favoriser l'innovation (aspect activités)
 - favoriser l'innovation (aspect mode opératoire et organisation)
 - favoriser l'innovation (aspect stratégique)
- choisir les méthodes ou les outils utilisables pour un contexte donné

Public ciblé

Tout personnel en charge de développer l'innovation et la créativité dans les activités et dans l'organisation. Porteurs de projets de startups (étudiants, doctorants, docteurs, personnels)

Prérequis

Aucun

Nombre de stagiaires minimum

5



Nombre de stagiaires maximum

20

Durée de la formation (en heures)

Horaires journaliers :

9h00 - 12h00 - 13h30 - 16h30

Calendrier :

22/06/2020 au 27/06/2020

Programme de formation :

Semaine 1 :	Thématiques : innovation / créativité	Mode opératoire
J1	Introduction / Ice breaker Pointage des attentes Qu'est-ce que l'innovation ? L'innovation ne se décrète pas ! 2 aspects à traiter : Individuel et collectif L'innovation où la trouve-t-on ? L'innovation comment ça marche ?	Collectif Collectif Vidéo/REX Atelier Atelier
J2	Favoriser l'innovation sur le plan : Individuel / collectif (aspect comportemental) Présentation du cas réel de l'entreprise X Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode visuelle sur l'innovation (Mindmap) Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode visuelle sur l'innovation en groupe (Brown paper, résolution de problème)	Atelier Atelier Debriefing REX
J3	Favoriser l'innovation sur le plan : Produit / service Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode visuelle outillée sur l'innovation (SketchStorm) Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode kinesthésique sur l'innovation en groupe (débat mouvant ou brainwalk, ISMA 360, focus group)	Atelier Atelier Debriefing REX
J4	Favoriser l'innovation sur le plan : Organisation Mécanisme d'innovation individuel : utilisation d'une méthode de pensée individuelle sur l'innovation (6 chapeaux (Bono) : neutralité, optimisme créativité, pessimisme, émotion) Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode économique sur l'innovation en groupe (business model Canvas, chaîne de valeur de Porter)	Atelier Atelier Debriefing REX
J5	Favoriser l'innovation sur le plan : Entreprise/Stratégie Mécanisme d'innovation collectif : utilisation d'une autre méthode sur l'innovation en groupe (SCAMPERR)	Atelier Debriefing REX



Méthode(s) pédagogique(s)

Les méthodes pédagogiques s'orientent essentiellement autour d'applications pratiques et de retours d'expérience d'entrepreneur.

Ratio pratique/théorie : 80% / 20%

Intervenant(s)

Nicolas DELCEY

Pierre-Emmanuel HLADIK

Eric MARCHADIER

Intervenants extérieurs (experts métiers, directions R&D, directions Innovation) pour le retour d'expérience

Lieu de formation

Le Catalyseur

Chaque semaine est susceptible d'être déployée aussi bien en présentiel qu'en distanciel au moyen d'outil de webconférences (le participant n'a besoin que d'un poste PC/Mac, un navigateur et une connexion internet).

Formation : Certification à l'entrepreneuriat

Objectifs de formation

- Faire connaître aux participants à travers des cas réels et des retours d'expériences, les divers aspects de l'entrepreneuriat
- Présenter le cadre légal de la création d'entreprise
- Présenter les possibilités de financement pour la création d'une entreprise
- Montrer que la création d'entreprise est une voie d'insertion professionnelle
- Démontrer l'importance des compétences entrepreneuriales dans la vie active

Objectifs pédagogiques

A la fin de cette semaine de formation, les participants sauront :

- connaître les divers domaines d'activités composant une entreprise (pilotage, cœur de métier, support) et identifier les tâches associées
- identifier les facteurs de risques du projet de création
- évaluer la viabilité économique de son entreprise
- identifier les possibilités de financement
- choisir le statut juridique adapté à son entreprise
- utiliser une méthode de modélisation pour formaliser des activités
- mettre en place un dispositif marketing et commercial adapté
- présenter efficacement son projet et convaincre
- estimer les charges et piloter l'activité
- évaluer ses compétences entrepreneuriales et son état d'esprit

Public ciblé

Porteurs de projets de startups (étudiants, doctorants, docteurs, personnels). Tout personnel en charge de développer l'intrapreneuriat dans les activités et dans l'organisation.

Prérequis

Aucun

Nombre de stagiaires minimum

5



Nombre de stagiaires maximum

20

Durée de la formation (en heures)

Une semaine avec 30 heures

Horaires journaliers :

9h00 -12h00 /13h30 -16h30

Calendrier

29/06/2020 au 03/07/2020

Programme de formation

Semaine 2 :	Thématiques : entrepreneuriat	Mode opératoire
J1	Introduction / Ice breaker Pointage des attentes Qu'est-ce que l'intrapreneuriat / l'entrepreneuriat ? C'est quoi une entreprise ? C'est quoi un entrepreneur ? Faire l'état des lieux de son projet Présentation du cas réel de l'entreprise X; les ateliers pratiques portent sur le cas réel Atelier 1 : Modélisation avec Brown paper des domaines et des activités à mettre en œuvre pour le projet	Collectif Collectif Vidéo/REX Atelier Atelier
J2	Faire l'état des lieux de son projet Atelier 2 : Identification des facteurs de risques, évaluation des risques, plan de maîtrise Évaluer la viabilité économique du projet Atelier 3 : business model CANVAS et business plan REX étude de marché	Atelier Atelier REX Debriefing
J3	Évaluer la viabilité économique du projet Atelier 4 : compte d'exploitation prévisionnel à 3 ans Sécuriser le projet Atelier 5 : aller chercher des aides et financements REX aides et financements	Atelier Atelier REX Debriefing
J4	Sécuriser le projet Atelier 6: choisir le statut juridique adapté et sécuriser la PI Atelier 7 : identifier l'équipe du projet (se connaître avec MBTI) et sécuriser les RH Atelier 8 : sécuriser la communication REX commercial et réseau (proposition, contrat, réseau)	Atelier Atelier Atelier REX Debriefing
J5	Préparer la création et le management Atelier 9 : identification des activités à mener à bien avant la création Atelier 10 : estimation des charges et RACI REX entrepreneurs	Atelier Atelier Debriefing



Méthode(s) pédagogique(s)

Les méthodes pédagogiques s'orientent essentiellement autour d'applications pratiques et de retours d'expérience d'entrepreneur.

Ratio pratique/théorie : 80% / 20%

Intervenant(s) :

Nicolas DELCEY

Pierre-Emmanuel HLADIK

Eric MARCHADIER

Intervenant extérieur pour le retour d'expérience

Lieu de formation :

Le Catalyseur

Chaque semaine est susceptible d'être déployée aussi bien en présentiel qu'en distanciel au moyen d'outil de webconférences (le participant n'a besoin que d'un poste PC/Mac, un navigateur et une connexion internet).