



PLAN DE DISSEMINATION

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle

Professionnalisation et ouverture à l'international de licences scientifiques expérimentales en Afrique de l'Ouest (PULSE)

Projet 597999-EPP-1-2018-1FR-EPPKA2-CBHE-JO

1

Titre du document	Plan de dissémination du projet PULSE	
Workpackage	WP5 : Diffusion et exploitation des résultats	
Date de début/ date de fin	15/01/2019 15/01/2024	
WP leaders	Université Polytechnique de Bucarest Université Nangui Abrogoua	
Livrable	Plan de dissémination actualisé	
Date d'échéance	13/02/2019	
Auteur(s)	Université Toulouse III	
Contributeurs	Université Polytechnique de Bucarest Université Nangui Abrogoua	
Organisations participants	Tous les partenaires du projet PULSE	
Statut	Brouillon ☒	Final ☐

Contenu

I.	Introduction	3
II.	Les objectifs du plan de diffusion	3
III.	Les groupes cibles et les parties prenantes	4
IV.	Les résultats à diffuser	6
V.	Les modalités de diffusion.....	7
A.	Le calendrier.....	7
B.	Les ressources	7
VI.	Les outils de communication et de diffusion.....	8
A.	Moyens disponibles.....	8
B.	La charte graphique.....	8
C.	Le site web du projet.....	10
D.	Les réseaux sociaux	10
E.	Les sites web des universités partenaires	10
VII.	ORGANISATION DE L'ACTIVITE DE DIFFUSION	11
VIII.	SUIVI EVALUATION	0
IX.	Annexes	0
	Annexe 1 : L'objet de mes activités de diffusion	1
	Annexe 2 : Le rapport de diffusion semestriel.....	1

I. INTRODUCTION

Le projet PULSE vise le renforcement des licences en biologie, chimie et physique dans les établissements africains, par la mise en place de nouveaux travaux pratiques innovants, appuyés par une base de ressources numériques académiques et transversales.

L'objectif est d'améliorer leur qualité et pertinence, pour correspondre aux attentes des entreprises locales et ainsi encourager l'employabilité.

Les objectifs spécifiques du projet sont :

- 1) Renforcer les licences en physique, chimie et biologie dans les 5 universités du Togo et de Côte d'Ivoire en prenant en compte les formations existantes et les besoins du marché africain
- 2) Créer des plateformes techniques expérimentales
- 3) Créer des modules de soutien en L2 et L3 et de remplacement en L1 pour les TP
- 4) Construire et animer une banque de ressources numériques correspondant aux contenus des licences scientifiques disciplinaires et connaissances du monde du travail
- 5) Former les enseignants-chercheurs à ces outils innovants et aux pédagogies nouvelles
- 6) Diffuser largement les résultats du projet aux établissements d'enseignement supérieur francophones
- 7) Attirer plus de femmes dans les formations scientifiques expérimentales
- 8) Favoriser l'insertion des jeunes diplômés de ces licences dans le monde du travail
- 9) Favoriser la poursuite d'études en master dans des établissements d'enseignement supérieur francophones au niveau international.

Le présent Plan de Dissémination s'adresse principalement aux partenaires et aux partenaires associés du projet PULSE dans le but de favoriser la communication la plus large possible des résultats, de renforcer la visibilité du projet et d'augmenter ainsi ses chances d'atteindre les parties prenantes susceptibles de se servir des expériences et des résultats du projet.

Les mesures de diffusion du projet puis leur exploitation implique de tenir compte des enjeux et des besoins des différents acteurs et parties prenantes identifiés lors de la phase de montage du projet :

- Universités participantes au projet (membres du consortium)
- Partenaires associés : structures politiques, associatives ou éducatives
- Etudiants futurs diplômés des universités africaines
- Enseignants chercheurs
- Milieu socio-économique.

II. LES OBJECTIFS DU PLAN DE DISSEMINATION

L'activité de dissémination et d'exploitation a pour vocation à multiplier les effets produits par les résultats du projet.

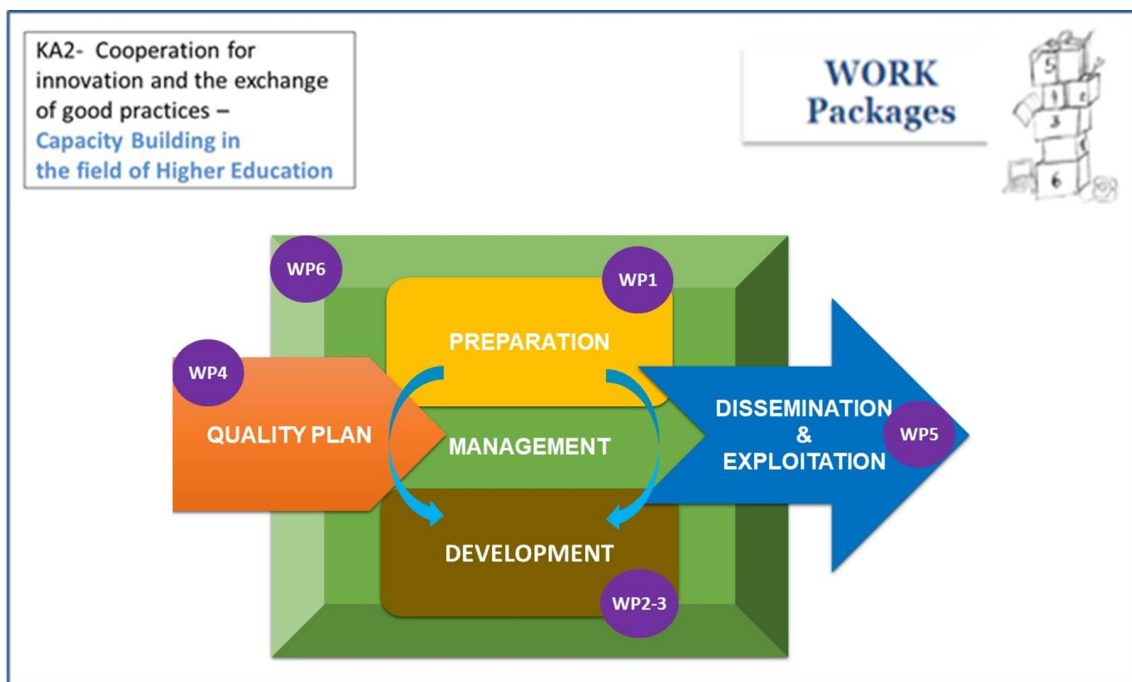
De plus, la diffusion et de l'exploitation des résultats permet de :

- Soutenir et augmenter la visibilité des objectifs et des résultats du projet au sein des établissements du consortium et à l'extérieur du consortium.
- Faire connaître les résultats auprès des décideurs pertinents.

- Mettre en valeur des points clés du projet, comme de bonnes pratiques ou des méthodes innovantes.
- Inciter à utiliser les résultats développés pour apporter des réponses à des problèmes similaires. Cette réutilisation par un tiers augmente en même temps la durabilité de notre projet.
- Affirmer, par une réutilisation réussie, le professionnalisme et la qualité des établissements du consortium.

Dans le cadre du projet PULSE, les résultats développés et expérimentés par le consortium, dans un contexte institutionnel propre aux universités africaines membres, devront être connus par les groupes cibles (externes et internes) et concrètement appliquées pour répondre à des problèmes analogues.

4



III. LES GROUPES CIBLES ET LES PARTIES PRENANTES

Les groupes cibles ont été identifiés dès la phase de construction du projet PULSE.

Ainsi, les groupes cibles sont les suivants :

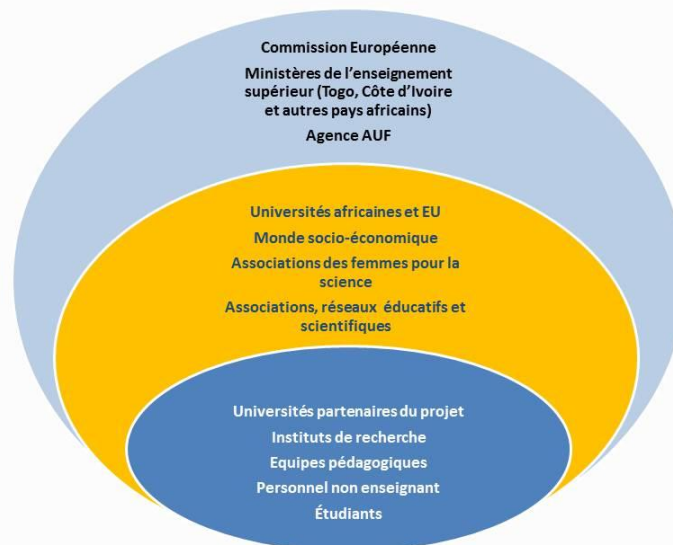
- les étudiants en licence des universités qui pourront bénéficier d'une formation de meilleure qualité et s'insérer avec plus de facilité dans le monde professionnel.
- les enseignants qui bénéficieront des formations de formateurs permettant d'acquérir des nouvelles méthodes pédagogiques et d'équipement moderne pour mieux mettre en œuvre les compétences acquises.
- les universités membres du consortium et d'autres universités francophones qui pourront améliorer leur offre de formation grâce aux nouvelles ressources développées (TP et ressources numériques).
- les entreprises et d'autres acteurs du monde socio-économique qui pourront accueillir des stagiaires ou des jeunes diplômés mieux préparés.

Afin d'atteindre ces groupes cibles, des parties prenantes sont intégrées dès le début du projet. Elles se situent à plusieurs échelles et peuvent être classées en trois groupes :

- les institutions directement impliquées dans le projet (en tant que partenaires ou partenaires associés) et/ou les bénéficiaires individuels (étudiants, enseignants).
- les institutions qui peuvent jouer le rôle de démultiplicateurs pour la transmission des résultats du projet aux bénéficiaires finaux et/ou peuvent contribuer à l'intégration des résultats dans d'autres activités.
- les institutions gouvernementales et politiques qui peuvent intégrer les résultats du projet dans les futures politiques publiques.

5

LES PARTIES PRENANTES DU PROJET PULSE



Parties prenantes :	Degré d'influence :	Groupes cibles de la communication :	
La Commission européenne	Fort	Presse Réseaux sociaux	Décideurs
Le programme ERASMUS +	Fort	Presse Réseaux sociaux	Décideurs Autres projets européens
Les institutions gouvernementales ou politiques	Fort	Décideurs Presse	Réseaux sociaux
L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)	Fort	Etablissements d'enseignement supérieur et de recherche francophones Décideurs	Apprenants
Les présidents/doyens des universités partenaires	Fort	Enseignants Enseignants-chercheurs Services internes des universités Apprenants	Presse Réseaux sociaux Entreprises Autres universités
Les équipes pédagogiques des universités partenaires	Moyen	Enseignants Enseignants-chercheurs	Apprenants Personnels des universités
Enseignants qui ont bénéficié de la formation des formateurs	Moyen	Enseignants Enseignants-chercheurs	Apprenants Personnels des universités
Service communication des universités partenaires	Fort	Doyens des universités Enseignants Enseignants-chercheurs Apprenants	Presse Réseaux sociaux Entreprises
Apprenants	Fort	Autres apprenants Entreprises	Réseaux sociaux
Les partenaires associés du projet	Moyen	Réseau interne Entreprises Réseaux sociaux	Autres universités Presse
Monde socio-économique	Fort	Entreprises	
Association des femmes pour la science	Fort	Etudiants Entreprises	
Associations, réseaux éducatifs et scientifiques	Moyens	Réseaux internes Etudiants Enseignants	

IV. LES RESULTATS A DISSEMINER

Les résultats du projet PULSE à disséminer seront composés aussi bien d'éléments tangibles (matériels) qu'intangibles (immatériels).

- **Les résultats tangibles** comprenant de nouvelles formes de coopération et de collaboration en réseau, de nouveaux TP avec des modules numériques de soutien, des formations de formateurs, des plateformes numériques à intégrer dans les licences expérimentales africaines et de nouveaux équipements scientifiques.
- **Les résultats intangibles** comme l'acquisition des compétences et des expériences individuelles ou interculturelles et, de ce fait, la capacité à travailler dans un contexte européen.

V. LES MODALITES DE DIFFUSION

7

A. LE CALENDRIER

La diffusion du projet a commencé avant le lancement (janvier 2019) et va continuer après la réalisation du projet PULSE.



B. LES RESSOURCES

Afin d'assurer une diffusion optimale des résultats du projet, le workpackage « Diffusion et exploitation des résultats » est coordonné par un partenaire européen et par un partenaire africain l'Université Polytechnique de Bucarest et par l'Université Nangui Abrogoua. De plus, chaque université membre du consortium a désigné une personne en charge de cette activité.

		Contacts opérationnels:	
		Nom et prénom	Fonction
Universités coordinatrices	Université Polytechnique de Bucarest (UPB)	STOICA Marilena	Enseignant chercheur
		DUMNICA Despina	Enseignant chercheur
	Université Nangui Abrogoua (UNA)	COULBALLY Tahnian Jean Honoré	Enseignant-Chercheur (Maître de Conférences)
Universités impliquées dans le GT5	Université Toulouse III Paul Sabatier (UT3)	BROTO Jean-Marc	Professeur/Coordinateur scientifique projet PULSE
		MOCA LICCARDI Angela	chef de projet PULSE
	Université de Lomé (UL)	Prof. TOZO Koffi	1er Vice Doyen
	Université de Lille/UNISCEL	Tardy Julie	Chef de projet
	Université Félix Houphouët Boigny	JOHNSON Felicia	Maître assistant UFR Biosciences
	Université Aix-Marseille (AMU)	Marie Garhoukoff	Chargée de communication dans l'UFR Sciences
	Université catholique de Louvain (UCLouvain)	GARCIA Yann	Professeur
	Université Jean Lomugnon Guédé (UJLG)	BARMA YAO SADADU SABAS	Enseignant-Chercheur/Président du Conseil Scientifique de l'UFR Environnement
	Université de Kara (UK)	SAMAH Hodo-Abab	Enseignant chercheur
	CRUSEF	THEZE-THIEBAUD Nadine	Doyenne honoraire UFR SDV (représentant biologie)

VI. LES OUTILS DE COMMUNICATION ET DE DISSEMINATION

A. MOYENS DISPONIBLES

Internes	Newsletter	Evènements
	Roll Up	Plateforme pulse de ressources numériques
	Comités de suivis	Image de marque du projet et logo
	Comités de pilotages	
	Rapports	
Externes	Site Web	Newsletter
	Page Facebook	Roll Up
	Page Twitter	Site web des partenaires
	Presse	Image de marque du projet et logo

8

B. LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique a été définie afin de donner au projet PULSE une identité de marque, elle reflète et retranscrit graphiquement les valeurs et le message porté par le projet. Cette charte fixe l'axe de communication qu'il convient de respecter durant toute la durée de vie du projet PULSE. Elle maintient la cohérence de nos communications et a un impact sur la perception du projet auprès des publics cibles.

Le logo du programme Erasmus+ fait partie intégrante de la charte graphique.

Plusieurs outils ont été développés afin d'assurer une communication homogène : le logo (en plusieurs déclinaisons de couleurs), modèles de documents (Power Point, rapport, feuille de présence, compte rendus, fiches d'évaluation,...) et deux modèles de kakemono.

LE LOGO :



LOGO SIMPLIFIÉ

R=255 / G=203 / B=3
C=0 / M=21,42 / J=92,89 / N=0
#FFCD03

R=31 / G=60 / B=137
C=100 / M=83,57 / J=10,71 / N=0,81
#01349A

LES POLICES D'ÉCRITURE :

TITRES

MONTSERRAT BOLD CAPITALES

Taille de police: 16

SOUS-TITRES

MONTSERRAT SEMI-BOLD CAPITALES

Taille de police: 14

Textes

Montserrat medium

Taille de police: 12



N°	Genre M/F	Nom	Prénom	Institution	Statut (Enseignant, doctorant, étudiant, administratif, etc.)	Signature
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

Professionalisation et ouverture à l'international de licences scientifiques expérimentales en Afrique de l'Ouest (PULSE)



C. LE SITE WEB DU PROJET

Le site web du projet (<https://www.erasmus-pulse.eu/>) est l'outil principal pour une diffusion efficace, facilement accessible à tous les publics cible.

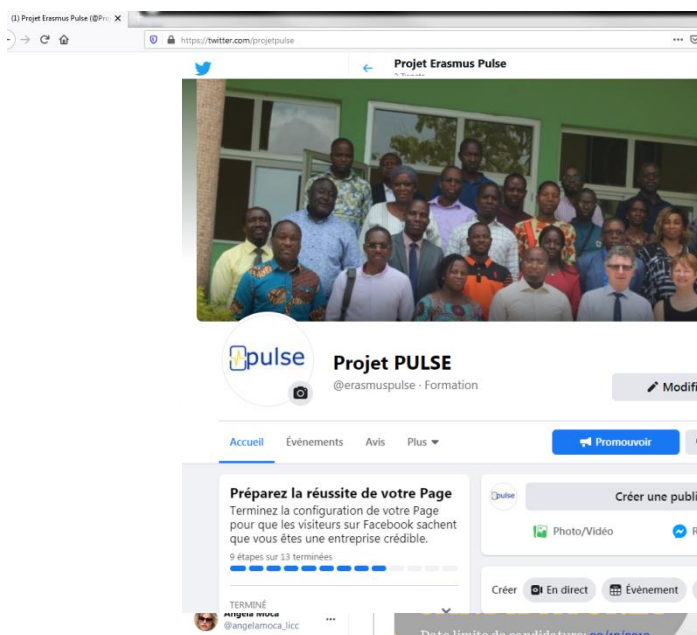
Il affiche ainsi des informations sur le projet, sur les membres du consortium, les actualités et les résultats.



10

D. LES RESEAUX SOCIAUX

Le projet est présent sur deux réseaux sociaux : Twitter et Facebook



E. LES SITES WEB DES UNIVERSITES PARTENAIRES

Les partenaires se sont engagé à réserver un espace sur leur site institutionnel au projet PULSE.

The screenshot shows the Pulse website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'UNIVERSITÉ TOULOUSE III-PAUL SABATIER', 'COMPRENDRE L'UNIVERSITÉ', 'S'ORIENTER, SE FORMER', 'DÉCOUVRIR LA RECHERCHE', 'VIVRE SUR LES CAMPUS', and 'S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL'. Below this is a yellow banner with 'Vous êtes' and links for 'LYCÉENNES, LYCÉENS', 'EN REPRISE D'ÉTUDES', and 'ENTREPRISE'. The main content area features a large image of students and a headline: 'Professionnalisation et ouverture à l'international de licences scientifiques expérimentales en Afrique de l'Ouest'. The article text mentions the PULSE project funded by Erasmus+ and lists two objectives: favoring master's studies and encouraging professional insertion. On the right, there's a 'Contacts' section with the scientific coordinator Jean-Marc Broto and the project manager Angela Moca Licciardi. Below that is a 'Liens utiles' section with social media icons for Facebook and Twitter.

VII. ORGANISATION DE L'ACTIVITE DE DISSEMINATION

Les objectifs du WP5 « Dissémination et exploitation des résultats » sont présentés dans le tableau suivant.

Actions de dissémination	Quand ?	Groupes cibles	Canal de diffusion	Indicateurs évaluation	Objectif de référence	Source vérification	Fréquence de mesure	Responsables des activités
A 5.1. Création et actualisation du site web et de la newsletter								
Site Web mis à jour régulièrement	Au fil de l'eau	Universités partenaires Apprenants Enseignants Autres universités Société civile	Site Web PULSE	Nb consultation du site web	Min 200	Rapport du Google Analytics	Tous les 6 mois	
Site maintenu et actualisé après la fin du projet	A partir de juillet 2022		Site Web PULSE					
Newsletter	1 Newsletter par semestre		Site Web PULSE + mails + Sites web des partenaires	Nb abonnés Newsletter	Min 100			
A 5.2. Publications sur les avancées du projet								
Elaboration d'outils de communication : brochure de présentation du projet, etc.	Au fil de l'eau	Universités partenaires Apprenants Enseignants Autres universités Société civile	Site Web PULSE Mails Réseaux sociaux	Nombre des publications sur les avancées du projet dans les différents moyens de communication (presse/radio/TV)	Au moins 1 par an	Support de communication documenté (Screenshots, links, photos, etc.)	Tous les 6 mois	WP5 leaders
Utiliser les médias populaires de masse pour augmenter la visibilité du projet	Au moins 1 fois par an		Médias populaires de masse (journaux, magazines scientifiques, télévision, sites web d'informations/actualités)					
Utiliser les réseaux sociaux pour diffuser les résultats	A chaque fois qu'une information intéressante est à communiquer		Réseaux sociaux	Nombre de publications dans les réseaux sociaux	Au moins 1 par activité organisée	Publications sur les réseaux sociaux documentés	Tous les 6 mois	
Solliciter les partenaires associés pour diffuser les avancées et résultats	1 fois par an au minimum		Réseau interne des partenaires (CIRUISEF, CAMES, AUF etc.)	Nombre des publications sur les avancées du projet faites par les partenaires associés	Au moins 1 par an	Support de communication documenté (Screenshots, links, photos, etc.)	Une fois par an	

Actions de dissémination	Quand ?	Groupes cibles	Canal de diffusion	Indicateurs évaluation	Objectif de référence	Source vérification	Fréquence de mesure	Responsables des activités
A 5.3. Organisation de workshops de dissémination et de réflexion								
Organisation de 3 workshops	Workshop 1 : lors de la 1ere réunion du consortium Workshop 2 : lors de la 2 ^{ème} réunion annuelle du consortium Workshop 3 : organisé en parallèle du workshop bilan WP2 et WP3		Workshops	Nombre de workshops organisés	3 workshops	Compte rendu Liste des participants	Lors de chaque workshop	Organisateurs du workshop
				Nombre des participants par workshop	Au moins 25 participants			
A 5.4. Création d'un manuel numérique (toolkit)								
Création du toolkit	1 manuel numérique toolkit créé à la fin du projet	Autres universités	Site Web du projet, réseaux sociaux, mails	Nombre des universités hors réseaux qui ont bénéficié du manuel numérique	Au moins 5 Universités	Rapport du Google Analytics	2 fois à partir de la création du manuel numérique	Responsables du toolkit
A 5.5. Organisation de rencontres étudiants-employeurs								
Organisation de 4 rencontres entre étudiants et potentiels employeurs	Durant les années 2 et 3 du projet	Entreprises Etudiants	Salons, ateliers, entretiens individuels	Nombre de rencontres organisées				
A 5.6. La conférence de clôture								
Organisation de la conférence de clôture	A Bucarest, entre mi-septembre et mi-octobre 2022	Acteurs européens et africains intéressés par le sujet du projet	Conférence	Nombre de participants	Au moins 50 participants	Liste des participants, Compte-rendu	1 fois lors de la réunion de clôture	WP5 leaders
				Taux de participation des femmes	Au moins 30% de femmes			
				Degré de satisfaction de la conférence de clôture	Plus de 75% de commentaires positifs			

VIII. SUIVI EVALUATION

WP5 - Diffusion et exploitation des résultats	Qu'est ce qui a fonctionné ?	Qu'est ce qui n'a pas bien fonctionné ou moins bien ?	Comment faire mieux ?

IX. ANNEXES

Les documents suivants (Document de travail n°1 et Document de travail n°2) doivent être remplis par chaque institution partenaire afin de tracer toutes les activités de dissémination réalisées pendant la période d'implémentation du projet.

Ils seront à remplir à une fréquence de six mois.

PARTENAIRE n°X: Université

Mise à jour : DD/MM/YY

ANNEXE 1 : L'OBJET DE MES ACTIVITES DE DISSEMINATION

Où	Pour quoi	Quoi ?	Pour qui ?
<i>Le niveau de la diffusion et exploitation réalisée</i>	<i>A quels besoins répond votre activité de dissémination ?</i>	<i>Quels résultats pour votre activité ?</i>	<i>Pour quels groupes cibles ces résultats seront-ils intéressants ?</i>
Au sein de chaque établissement Régional National International	Information Dissémination Obligation d'affichage	Création et actualisation du site web et de la newsletter	Etudiants Enseignants africains et UE Universités AF et UE

1

ANNEXE 2 : LE RAPPORT DE DISSEMINATION SEMESTRIEL

Comment	Quand	Quoi ?	Qui
<i>Quels instruments, méthodes et canaux avez-vous utilisé pour la diffusion ?</i>	<i>La période et les dates des activités de diffusion</i>	<i>Quelles ressources humaines et financières avez-vous mobilisé ?</i>	<i>Qui est le responsable de la diffusion ?</i>